

کدام یک از عبارت زیر رابطه میان تورم و بهره‌وری را تبیین میکند؟

- الف) تورم و بهره‌وری هیچ نوع رابطه مستقیمی با هم ندارند و نقش تعدیلگر در اقتصاد را دارد.
- ب) عرضه‌کنندگان کالا و خدمات میتوانند هزینه‌های افزایش بهره‌وری را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند.
- ج) افزایش بهره‌وری موجب کاهش هزینه تولید میشود و مصرف‌کننده کالا با قیمت کمتری اقدام به خرید میکنند .
- د) تولیدکنندگان با توجه به استانداردهای ملی میتوانند با صادرات کالا، ارزآوری برای کشور داشته باشند

کدام یک از عبارت زیر رابطه میان تورم و بهره‌وری را تبیین میکند؟

- الف) تولیدکنندگان به جای افزایش بهره‌وری جهت رسیدن به درآمد بیشتر، اقدام به افزایش قیمت میکنند .
- ب) عرضه‌کنندگان کالا و خدمات میتوانند هزینه‌های افزایش بهره‌وری را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند.
- ج) تولیدکنندگان با توجه به استانداردهای ملی میتوانند با صادرات کالا، ارزآوری برای کشور داشته باشند.
- د) تورم و بهره‌وری هیچ نوع رابطه مستقیمی با هم ندارند و نقش تعدیلگر در اقتصاد را دارد

عبارت "سرمایه‌گذاری مناسب و تولید بیشتر، رقابت بهتر در عرصه تولید محصولات، فروش بیشتر و درآمد بالاتر" بیانگر کدام

یک از وجوه بهره‌وری است؟

- الف) جامعه
- ب) کارکنان
- ج) دولت
- د) تولیدکننده

رسالت اصلی سازمان بهره‌وری ملی ایران چیست؟

- الف) بالا بردن سطح زندگی و برنامه‌ریزی برای جامعه‌های مرفه.
- ب) بالا بردن بهره‌وری در تمامی جنبه‌ها و سطوح فعالیتها در کشور .
- ج) بالا بردن سطح زندگی نیروی انسانی و برنامه‌ریزی برای جامعه صنعتی.
- د) بالا بردن سطح کیفیت تولیدات صنعتی

چه سازمانی را میتوان بهره‌ور نامید؟

- الف) سازمانی که هر دو پارامتر اثربخشی و کارایی را با هم داشته باشد .
- ب) سازمانی که پروژه‌ها را با کمتر از بودجه مصوب به پایان رساند.
- ج) سازمانی که کاهش هزینه‌های تعمیرات و نگهداری را مدنظر قرار دهد.
- د) سازمانی که از استانداردهای ملی تبعیت کند

با توجه به مفهوم کارایی، چه سازمانهایی کارایی بیشتری دارند؟

- الف) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر با صرف مقدار کمتری از منابع محصول بیشتری تولید کند .
- ب) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر کاهش هزینه بیشتری داشته باشد.
- ج) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر بیشتر از استانداردهای ملی و بینالمللی تبعیت کند.
- د) سازمانی که بتواند در مقایسه با سازمان دیگر بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص دهد

کدام یک از تعاریف زیر مفهوم اثربخشی را بیان میکند؟

الف) میزان برنامه‌ها و اهداف تحقق یافته یک سازمان

ب) انجام کارهای درست در سازمان

ج) بهبود وضع موجود یک سازمان

د) گزینه های الف و ب

تجارت الکترونیکی زیرمجموعه کدام یک از کسب و کارها میباشد.

الف) در هر نوع از کسب و کاری میتواند مورد استفاده قرار گیرد.

ب) کسب و کارهای تجاری با رویکرد بینالمللی

ج) کسب و کارهای خرد و کوچک

د) کسب و کارهای اینترنتی

کدام یک از انواع کسب و کارهای برای توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی مهمترین اولویتهای کشورها محسوب میشوند؟

الف) کسب و کارهای خانگی

ب) کسب و کارهای روستایی

ج) کسب و کارهای خرد و کوچک

د) کسب و کارهای خانوادگی

موسساتی که عمده مالکیت و مدیریت آنها معمولاً در دست دو یا چندین نفر از اعضای یک خانواده است؛ به کدام یک از انواع

کسب و کارها اطلاق میشود؟

الف) کسب و کار خانگی

ب) کسب و کار خانوادگی

ج) کسب و کار تعاونی

د) کسب و کارهای روستایی

مهمترین موضوع در مباحث توسعه کسب و کارهای روستایی ایجاد چه نوع شغلهایی است؟

الف) مشاغل کشاورزی

ب) مشاغل دامداری

ج) مشاغل غیرکشاورزی

د) مشاغل خانگی

کدام یک از انواع کسب و کارها راهبردی در حل معضلات اقتصادی روستاها محسوب میشود؟

الف) کسب و کارهای روستایی

ب) کسب و کارهای تعاونیهای روستایی

ج) کسب و کارهای خانگی

د) کسب و کارهای تبدیلی محصولات کشاورزی

منظور از کسب و کار خانگی چیست؟

- الف) فعالیتهای تولیدی و خدماتی که اعضای خانواده در فضای مسکونی انجام میدهند .
- ب) فعالیتهای تولیدی و خدماتی که اعضای خانواده در فضای کارگاهی انجام میدهند.
- ج) فعالیتهای بازرگانی که اعضای خانواده در محیط بازار انجام میدهند.
- د) فعالیتهای بازرگانی که اعضای خانواده در محیط شرکت انجام میدهند

چهار دسته از کسب و کارها با توجه به تعداد شاغلین براساس تعریف بانک مرکزی عبارتند از:

- الف) کسب و کارهای خرد، متوسط، تعاونی، تولید انبوه
- ب) کسب و کارهای خانوادگی، روستایی، متوسط، بزرگ
- ج) کسب و کارهای تعاونی، تولیدی، متوسط، بزرگ
- د) کسب و کارهای خرد، کوچک، متوسط و بزرگ

اندیشمندان کسب و کار معتقدند "هر تبادلی که حین آن خرید و فروش صورت گیرد کسب و کار نیست"، آنها معتقدند کدام

ویژگی این تبادل را تبدیل به کسب و کار میکند؟

الف) همراه با بازاریابی باشد

ب) تکراری و تجدید شوند باشد

ج) کسب رضایت مشتریان در نظر گرفته شده باشد

د) نیازهای مشتریان را مدنظر قرار گیرد